

Médicos Dermatovenereologistas nas redes sociais

Este questionário faz parte de um estudo desenvolvido por médicos do Serviço de Dermatovenereologia do Hospital Garcia de Orta (Unidade Local de Saúde de Almada-Seixal) e tem como objetivo **compreender como a população residente em Portugal interpreta a presença de médicos Dermatovenereologistas nas redes sociais** (ex: Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, Youtube).

A sua participação é voluntária e anónima e não recolhe qualquer dado pessoal identificável. As respostas destinam-se exclusivamente a fins de investigação científica. O questionário recolhe o seu endereço de e-mail apenas com o objetivo de validação e controlo de respostas duplicadas.

O tempo estimado para o preenchimento é de cerca de 5 minutos.

Agradecemos, desde já, a sua colaboração.

De acordo com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD), pode solicitar esclarecimentos adicionais ou pedir a eliminação da sua resposta, contactando a equipa responsável: hugo.leme@ulsas.min-saude.pt

* Indica uma pergunta obrigatória

Consentimento informado

Ao realizar este questionário, declaro que:

A minha participação é **voluntária**;

Tomei conhecimento que os dados são recolhidos e tratados de forma **confidencial**, sendo utilizados com o único objetivo de inclusão em estudo clínico;

Aceito que a minha resposta seja utilizada em **estudos estatísticos de grupo**.

1. Declaro que li e compreendi a informação acima e aceito participar neste estudo. *

Marcar apenas uma oval.

Aceito participar no estudo

Médicos Dermatovenereologistas nas redes sociais

07/10/25, 19:34

Médicos Dermatovenereologistas nas redes sociais

2. Género *

Marcar apenas uma oval.

- Feminino
 Masculino
 Outro

3. Idade *

Marcar apenas uma oval.

- < 18
 18-24
 25-34
 35-44
 45-54
 55-64
 ≥ 65

4. Em que região do país reside: *

Marcar apenas uma oval.

- Norte (Viana do Castelo, Braga, Vila Real, Bragança, Porto, Aveiro, Viseu, Guarda)
 Centro (Coimbra, Leiria, Lisboa, Santarém, Castelo Branco, Portalegre)
 Sul (Setúbal, Évora, Beja, Faro)
 Região Autónoma dos Açores
 Região Autónoma da Madeira

5. Habilitações académicas *

Marcar apenas uma oval.

- Ensino básico incompleto
- Ensino básico completo (9ºano)
- Ensino secundário (12º ano)
- Licenciatura
- Mestrado
- Doutoramento

6. É profissional de saúde? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não

7. Já recorreu a uma consulta de Dermatovenereologia? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não

8. Se respondeu "Sim" à pergunta anterior, onde foi observado?

Marcar apenas uma oval.

- Apenas no Serviço Nacional de Saúde
- Apenas em consulta privada
- Em ambos os contextos

07/10/25, 19:34

Médicos Dermatovenereologistas nas redes sociais

9. Segue algum(a) Dermatovenereologista nas redes sociais? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não
- Não tenho redes sociais

10. Se respondeu "Sim" à pergunta " Segue algum(a) Dermatovenereologista nas redes sociais?" : em que plataforma segue? (Pode selecionar mais do que uma opção)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Youtube
- Twitter
- Outra

11. Se respondeu "Sim" à pergunta " Segue algum(a) Dermatovenereologista nas redes sociais?" : qual(ais) o(s) motivo(s) que o(a) leva(m) a seguir um Dermatovenereologista nas redes sociais? (Pode selecionar mais do que uma opção)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Interesse por temas de pele/Dermatologia
- Informação científica acessível
- Interesse em realizar procedimentos/ obter consulta
- Curiosidade pessoal
- Confiança no profissional
- Procura de dicas de rotinas de skincare e cuidados com a pele
- Sem razão aparente

12. Encontrar um Dermatovenereologista nas redes sociais aumenta a sua confiança nesse profissional? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim, aumenta muito
- Sim, aumenta um pouco
- Não altera a minha confiança
- Reduz a minha confiança
- Nunca pensei nisso

13. Encontrar um Dermatovenereologista nas redes sociais aumenta a sua vontade de marcar consulta com esse profissional? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim, aumenta muito a minha vontade e confiança em marcar consulta
- Sim, aumenta um pouco a minha vontade e confiança em marcar consulta
- Não altera a minha vontade de marcar consulta
- Reduz a minha vontade de marcar consulta
- Nunca pensei nisso

14. A presença de Dermatovenereologistas nas redes sociais aumenta a sua confiança na especialidade de Dermatovenereologia no geral? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim, aumenta muito
- Sim, aumenta um pouco
- Não altera a minha confiança
- Reduz a minha confiança
- Sem opinião

07/10/25, 19:34

Médicos Dermatovenereologistas nas redes sociais

15. Na sua opinião, quais são os principais objetivos dos Dermatovenereologistas * ao estarem presentes nas redes sociais? (Pode escolher mais do que uma opção)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Promover a literacia em saúde
- Combater a desinformação
- Aumentar a visibilidade e reconhecimento profissional
- Aumentar o número de consultas privadas
- Partilhar casos clínicos e resultados de tratamentos
- Criar uma imagem de referência na área
- Estar mais próximo da população jovem
- Aumentar oportunidades de trabalho
- Sem opinião formada

16. Se no final da consulta/tratamento o(a) médico(a) lhe pedir autorização para * tirar uma fotografia para publicar nas redes sociais:

Marcar apenas uma oval.

- Concordaria, sem problema
- Concordaria, mas apenas se não fosse identificável
- Concordaria apenas se já conhecesse bem o(a) médico(a)
- Sentir-me-ia desconfortável
- Recusaria
- Nunca pensei nisso

17. A publicação de fotografias de “antes e depois” de tratamentos dermatológicos * nas redes sociais, mesmo com consentimento, transmite-lhe: (Selecione a opção que mais se aproxima da sua opinião)

Marcar apenas uma oval.

- Confiança no trabalho do profissional
- Transparência sobre os resultados apresentados
- Sensação de publicidade exagerada
- Desconfiança sobre os resultados apresentados
- Indiferença

18. Se um Dermatovenereologista publica frequentemente imagens de doentes e * tratamentos nas redes sociais, a sua perceção é: (Pode escolher mais do que uma opção)

Marcar tudo o que for aplicável.

- É um profissional atualizado e transparente
- Ajuda a aproximar os médicos dos doentes
- Ajuda a desmistificar as doenças da pele e tratamentos
- Está a usar os doentes para autopromoção
- Não me incomoda, desde que haja consentimento
- Acho excessivo e desnecessário
- Não tenho opinião formada

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários